

JUNIOR SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR (gn)

Wir bewegen und inspirieren Menschen, schaffen einzigartige Sporterlebnisse und -events und setzen auf die Weiterentwicklung eines nachhaltigen Ausdauersports.

Die SCC EVENTS GmbH ist einer der großen internationalen Veranstalter von Sportevents. Das Angebot reicht von weltweit nachgefragten Großevents wie dem BMW BERLIN-MARATHON, GENERALI BERLINER HALBMARATHON und Multisport-Veranstaltungen bis hin zur Umsetzung neuer und kleinerer Formate. Die fast 20 Veranstaltungen zählen jährlich knapp 200.000 Teilnehmer:innen.

Gemeinsam möchten wir unsere Social-Media-Accounts auf das nächste Level bringen - kreativ, authentisch und mit echtem Impact.

KEINE LUST AUF ENDLOSEN BEWERBUNGSMARATHON?

Du startest bei uns ...

schnellstmöglich

Deine Aufgaben bei uns:

- **Scroll-Stopper:** Du produzierst Content, der auffällt, hängt bleibt und Lust auf unsere Events macht.
- **Trend-Hunter:** Du erkennst Trends und übersetzt sie in eigenen, markenrelevanten Content.
- **Storyteller:** Du erzählst Stories mit Video, Text und Design - kurz, klar, emotional.
- **Brand & Community-Builder:** Du sorgst für einen starken, wiedererkennbaren Look und Content, der die Community begeistert.
- **Always Improving:** Du testest neue Formate, Styles & Ideen und entwickelst unsere Accounts kontinuierlich weiter.

Das bringst du mit:

- **Content-Mindset:** Du liebst Social Media und erstellst regelmäßig Content.
- **Creator-Skills:** Erfahrung mit Videographie, Schnitt, Motion Design sowie Grafiken, Thumbnails und Captions.
- **Performance-Mindset:** Du verstehst, was Content erfolgreich macht, was auf TikTok & Instagram funktioniert und warum.
- **Hands-on-Attitude:** Du setzt um, statt nur zu planen. Schnell, kreativ, selbstständig.
- **Extra nice to have:** Du hast schon Sport- oder Fitness-Content gemacht und/oder fühlst den Sport- und Active-Lifestyle

Das bieten wir:

- Spannende Tätigkeit in der Sporteventbranche und attraktive Events
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- Jährliche Weiterbildungsmöglichkeiten, um deine Skills zu erweitern
- Die Chance, deine Ideen direkt umzusetzen und Verantwortung zu übernehmen
- Mobiles Arbeiten an zwei Tagen in der Woche & flexible Arbeitszeiten
- Zuschuss zur Betrieblichen Altersvorsorge
- Das Budget für die Stelle liegt je nach Erfahrung und Qualifikation zwischen 36 und 41 K/Jahr.

Lust auf uns?

Du liebst kreativen Content, denkst in Hooks und bist bereit, deine Leidenschaft für Marketing in die Welt des Laufsports zu bringen?

Dann schick uns deine Bewerbung, inkl. Beispiele deiner besten Content Pieces, an: jobs@scc-events.com. Überrasche uns, warum du die richtige Person für diesen Job bist.