

Wir suchen dich!

MARKETING MANAGER FÜR SPORTEVENTS (gn)

Wir bewegen und inspirieren Menschen, schaffen einzigartige Sporterlebnisse und -events undsetzen auf die Weiterentwicklung eines nachhaltigen Ausdauersports.

Die SCC EVENTS GmbH ist einer der großen internationalen Veranstalter von Sportevents. Das Angebot reicht von weltweit nachgefragten Großevents wie dem BMW BERLIN-MARATHON, GENERALI BERLINER HALBMARATHON und Multisport-Veranstaltungen bis hin zur Umsetzung neuer und kleinerer Formate. Die fast 20 Veranstaltungen zählen jährlich knapp 200.000 Teilnehmer:innen.

Gemeinsam mit dir möchten wir unsere Laufsport-Events auf das nächste Level bringen: kreativ, authentisch und mit echtem Impact.

Du startest bei uns ...

schnellstmöglich

Deine Aufgaben bei uns:

- **Teilnehmer:innengewinnung:** Entwickle kreative und nachhaltige Strategien, um neue Läufer:innen für unsere Events zu begeistern.
- **Community-Building:** Erschaffe crossmediale Marketingkampagnen, die unsere Teilnehmer:innen immer wieder zurückkommen lassen.
- **Marken-Booster:** Stärke unsere Markenidentität und positioniere uns als die Adresse und Experte für Laufsport-Events.
- **Zukunftsgestalter:in:** Denke innovativ! Entwickle Ideen, um unsere Events ständig weiterzuentwickeln.

Das bringst du mit:

- **Basics:** Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, -kommunikation, Wirtschaftswissenschaften oder ein vergleichbarer Schwerpunkt, dreijährige Berufserfahrung im Bereich B2C Marketing.
- **Analytisches Denken und Kreativität:** Du kannst Daten interpretieren und kombinierst diese mit Trends und innovativen Ideen um coole Marketing-Kampagnen umzusetzen.
- **Organisationstalent:** Du behältst auch in stressigen Situationen den Überblick und kannst komplexe Projekte im Team effizient managen.
- **Digitale Expertise:** Du kennst die neuesten Trends, verstehst Social Media Marketing und schaffst es, Online- und Offline-Kanäle strategisch zu verbinden, um eine starke Customer Journey zu schaffen.
- **Idealerweise Leidenschaft für den Laufsport:** Du verstehst die Bedürfnisse von Läufer:innen und kannst diese in überzeugende Marketingmaßnahmen umsetzen.

Das bieten wir:

- Spannende Tätigkeit in der Sporteventbranche und attraktive Events
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- Jährliche Weiterbildungsmöglichkeiten, um deine Skills zu erweitern
- Die Chance, deine Ideen direkt umzusetzen und Verantwortung zu übernehmen
- Mobiles Arbeiten an zwei Tagen in der Woche & flexible Arbeitszeiten
- Zuschuss zur Betrieblichen Altersvorsorge
- Das Budget für die Stelle liegt je nach Erfahrung und Qualifikation zwischen 45 und 51 K/Jahr.

Lust auf uns?

Du liebst kreativen Content, denkst in Hooks und bist bereit, deine Leidenschaft für Marketing in die Welt des Laufsports zu bringen?

Dann schick uns deine Bewerbung an: jobs@scc-events.com. Überrasche uns, warum du die richtige Person für diesen Job bist.