

Datenschutzhinweise der SCC EVENTS GmbH

Für Teilnehmer:innen des Gewinnspiels zur „ROAD-TO-BERLIN“ - Challenge

Mit diesen Hinweisen informieren wir, die SCC EVENTS GmbH (nachfolgend auch „SCC EVENTS“ oder „wir“ genannt) die Gewinnspiel-Teilnehmer:innen über die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten durch die SCC EVENTS GmbH und die ihnen nach den Datenschutzbestimmungen zustehenden Rechte im Rahmen der Teilnahme an dem Gewinnspiel zur „ROAD-TO-BERLIN“-Challenge auf der Instagram-Fanseite @berlinmarathon der SCC EVENTS GmbH.

Dieses Dokument beschreibt ausschließlich die vorbenannten Datenverarbeitungsvorgänge.

Im Zusammenhang mit der Teilnahme an unseren Veranstaltungen oder der Nutzung unserer Angebote werden ggf. weitere personenbezogene Daten in Verbindung mit dem jeweiligen Zweck verarbeitet. Weiterführende Informationen sind den Datenschutzhinweisen der jeweiligen Veranstaltung oder des jeweiligen Angebotes zu entnehmen, abrufbar unter <https://www.scc-events.com/informationspflicht>.

1.) Verantwortlicher für die Datenverarbeitung und Datenschutzbeauftragte

SCC EVENTS GmbH, Olympiapark Berlin, Hanns-Braun-Straße 4, 14053 Berlin

Geschäftsführung: Christian Jost, Jürgen Lock

E-Mail: facebook@scc-events.com

Telefon: 030 / 30 12 88 – 10

Fax: 030 / 30 12 88 - 40

Die Datenschutzbeauftragte ist per Post unter der o.g. Adresse mit dem Zusatz „Datenschutzbeauftragte“ oder per E-Mail erreichbar: datenschutz@scc-events.com

Information zur gemeinsamen Verantwortlichkeit:

Im Hinblick auf die Nutzung des Social-Media Dienstes Instagram, Meta Platforms Ireland Limited, Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Irland (Instagram), liegt bezüglich der Nutzung einzelner Funktionen durch die SCC EVENTS eine gemeinsame Verantwortlichkeit vor. Instagram hält verschiedene Funktionen zur Verfügung, über die Nutzer:innen auf Instagram interagieren können (z.B. zur Teilnahme an Gewinnspielen der SCC EVENTS). In diesem Rahmen ist Instagram zusammen mit SCC EVENTS für die Auslieferung der abgegebenen Beiträge auf der Instagram-Fanseite der SCC EVENTS und auch für die Löschung von rechtswidrigen oder unangemessenen Posts und Inhalten auf der Fanpage verantwortlich. Auf die durch SCC EVENTS erfolgende Verarbeitung der Teilnahme-Daten im Rahmen dieses Gewinnspiels hat Instagram keine Einwirkungsmöglichkeiten.

Instagram betreibt in eigener Verantwortlichkeit und auf Basis des mit Nutzer:innen geschlossenen Nutzungsvertrages, abrufbar unter <https://help.instagram.com/581066165581870>, die gesamte IT-Infrastruktur der Plattform, hält eigene Datenschutzerklärungen vor (abrufbar unter <https://privacycenter.instagram.com/policy>) und stellt weitere Funktionen zur Verfügung. Instagram ist allein für alle Fragen bzgl. der Nutzungs-Daten verantwortlich, auf welche die SCC EVENTS keinen Zugriff hat.

2.) Zwecke und Rechtsgrundlage dieser Datenverarbeitung

Zum Zwecke der Organisation und zur Durchführung des Gewinnspiels verarbeiten wir personenbezogene Daten von den Gewinnspiel-Teilnehmer:innen. Die Verarbeitung erfolgt bei der Teilnahme an dem Gewinnspiel auf Basis der geltenden Teilnahmebedingungen, abrufbar unter [https://www.bmw-berlin-marathon.com/fileadmin/media/corporate/datenschutz/Teilnahmebedingungen_zu_dem_Gewinnspiel_der ROAD TO BERLIN - Challenge.pdf](https://www.bmw-berlin-marathon.com/fileadmin/media/corporate/datenschutz/Teilnahmebedingungen_zu_dem_Gewinnspiel_der_ROAD_TO_BERLIN_-_Challenge.pdf), insbesondere zur Ermittlung und Benachrichtigung der Gewinner:innen.

Die Verarbeitung von personenbezogenen Daten erfolgt auf Basis der nachfolgenden Rechtsgrundlagen:

- A) Artikel 6 Absatz 1 lit. b) DSGVO zur Erfüllung vorvertraglicher Maßnahmen und / oder vertraglicher Pflichten auf Basis der Teilnahmebedingungen zum Gewinnspiel: Die Verarbeitung von personenbezogenen Daten erfolgt zur Teilnahme an der Verlosung auf der Instagram-Fanseite und umfasst die Verarbeitung aller zu diesen Zwecken erforderlichen personenbezogenen Daten. Hierzu zählen die Erhebung der Instagram-Profil-Namen der Gewinnspielteilnehmer:innen sowie die Speicherung der eingereichten Bildaufnahmen

(Foto/Screenshot), die Prüfung der Teilnahmeberechtigung, die Gewinnermittlung und die Benachrichtigung der Gewinner:innen. Nach der Gewinnermittlung erfolgt zudem die Erhebung von Klarnamen, der Kleider und Schuhgröße sowie der Post-Adresse zum Versand des Gewinns.

- B) Artikel 6 Absatz 1 lit c) DSGVO: Eine Verarbeitung der personenbezogenen Daten erfolgt zudem zur Erfüllung von rechtlichen Verpflichtungen. Hierzu gehören beispielsweise handels- und steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten, gesellschafts-, vertrags-, datenschutz- und zivilrechtliche Verpflichtungen oder aufsichtsrechtliche und behördliche Vorgaben auch hinsichtlich der Erfüllung von Nachweis- und Rechenschaftspflichten unter Berücksichtigung und zur Einhaltung von gesetzlichen Bestimmungen. Die Archivierung der Namen und Vornamen der Gewinner*innen ist steuerrechtlich vorgeschrieben.
- C) Artikel 6 Absatz 1 lit. f) DSGVO: Auf Basis einer Interessensabwägung werden personenbezogene Daten zur Geltendmachung rechtlicher Ansprüche, zur Verteidigung bei rechtlichen Streitigkeiten und zur Gewährleistung der IT- und TK-Sicherheit verarbeitet. Die Verarbeitung der Teilnahmedaten erfolgt zudem zur Auswertung von Teilnahme-Statistiken.
- D) Artikel 6 Absatz 1 lit. a) DSGVO: Die Verarbeitung erfolgt in einigen Fällen auf Basis einer Einwilligung zum jeweils explizit ausgewiesenen Zweck und bei freiwilliger Bereitstellung von personenbezogenen Daten durch die Gewinnspiel-Teilnehmer:innen. Hierzu gehört insbesondere die Veröffentlichung der Beiträge zum Gewinnspiel und der Instagram-Profil-Namen der Teilnehmer:innen auf der Instagram-Fanseite „@marathonberlin“ der SCC EVENTS auf Basis der bestätigenden und zustimmenden Handlungsweise der Teilnehmer:innen unter Berücksichtigung der Einstellungen im eigenen Instagram-Nutzungs-Profil und der Freigabeeinstellungen, z.B. bei der durch einen Fotopost in der persönlichen Instagram Story und das Markieren des BMW BERLIN-MARATHON Instagram-Accounts (@berlinmarathon), sowie die Verarbeitung der Inhalte der Bildaufnahmen, z.B. wenn das Foto die teilnehmende Person abbildet (= „Selfie“). In Verbindung mit Artikel 49 Absatz 1 lit. a) DSGVO werden die personenbezogenen Daten der Teilnehmer:innen im Rahmen der gemeinsamen Verantwortlichkeit durch Instagram in ein Drittland übermittelt und dort ebenfalls verarbeitet.

Soweit uns eine Einwilligung (auch durch konkludentes Handeln) zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten für bestimmte, vorher genannte Zwecke erteilt wurde, ist die Rechtmäßigkeit dieser Verarbeitung auf Basis der Einwilligung gegeben. Eine erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Der Widerruf der Einwilligung berührt nicht die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf verarbeiteten Daten.

3.) Empfänger oder Kategorien von Empfängern personenbezogener Daten

Zur Organisation und Durchführung des Gewinnspiels erhalten innerhalb der SCC EVENTS nur die Beschäftigten/Abteilungen Zugriff auf die personenbezogenen Daten, die diese zur Erfüllung des jeweiligen Zweckes benötigen. Zur Erfüllung unserer vertraglichen Leistungen und gesetzlichen Pflichten werden personenbezogene Daten zum Teil durch externe Dienstleistende oder ggf. durch Behörden verarbeitet, wenn dies zur Erfüllung der vorgenannten Zwecke erforderlich und gesetzlich erlaubt ist. Dabei beachten wir stets die datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere erfolgt eine Verarbeitung durch von uns eingesetzte Dienstleistende nur nach Abschluss von Verträgen mit entsprechender Vertraulichkeitsklausel.

<u>Empfänger</u>	<u>Zweck der Weitergabe</u>
IT- und TK-Dienstleister	Wartung, Pflege und Instandhaltung der IT- und TK-Systeme und der Anwendungen (Hardware und Software)
Telekommunikationsprovider	Transport und Speicherung von Verbindungsdaten
Meta Platforms Ireland Limited	Bereitstellung der Social-Media-Plattform Instagram, Betrieb der Instagram Fanseite @berlinmarathon, Bereitstellung der Beiträge zum Gewinnspiel, Bereitstellung von Statistiken

Kommunikationsagentur	Unterstützung bei der Redaktion der Instagram Fanseite @berlinmarathon
E-Mail-Provider	Transport von E-Mails und Anhängen
Post- und Versanddienstleister	Transport von Post-, Paket- und Briefsendungen
Datenträgervernichtungsdienstleister	Entsorgung von Akten und Datenträgern
Datenschutzbeauftragte/r	Erfüllung des Prüfungs- und Kontrollauftrags, Unterstützung bei datenschutzrechtlichen Fragestellungen

Grundsätzlich kann nicht ausgeschlossen werden, dass personenbezogenen Daten in andere Staaten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraumes (EWR) (sogenannte Drittländer) übermittelt werden. Weitere Informationen zur Übermittlung von Daten an Drittländer sind in Kapitel 6.) dieses Dokumentes beschrieben.

4.) Dauer der Datenspeicherung

Wir verarbeiten die personenbezogenen Daten der Teilnehmer:innen zur Durchführung des Gewinnspiels im Gewinnspielzeitraum. Das Gewinnspiel endet am 03.08.2025, 23:59 Uhr (MEZ).

Alle Teilnahmedaten werden bis zur finalen Gewinnerermittlung im Rahmen der Verlosung gespeichert und spätestens 4 Wochen nach der vollständigen Gewinnermittlung gelöscht. Die Daten der Gewinner:innen werden nach dem Versand der Gewinne für 10 Jahre ab dem Kalenderjahr, in dem der Versand erfolgt ist, archiviert.

Direktnachrichten und Mitteilungen, die unsere Instagram-Fanseite @berlinmarathon betreffen, werden regelmäßig, spätestens nach 6 Monaten in unserem Benutzer-Profil gelöscht. Öffentlich bereitgestellte Beiträge auf unserer Instagram-Fanseite werden in der Regel nicht gelöscht, es sei denn sie verstoßen inhaltlich gegen geltendes Recht oder sind eindeutig sachlich falsch. Davon unbenommen werden Beiträge auch gelöscht, wenn ein Löschersuchen der beitragsgebenden Person eingeht, sofern die Person ihren Beitrag nicht selbst entfernen kann. Eine Beschreibung zur Löschung von Beiträgen ist abrufbar unter: <https://help.instagram.com/711062676142607>. Das Recht auf Widerspruch und/oder Widerruf für Betroffene bleibt davon unberührt.

Eine Speicherung von personenbezogenen Daten zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen ist möglich und kann die Aufbewahrungsdauer verlängern.

Daten, die auf Basis von Einwilligungen verarbeitet werden, speichern wir bis zum Widerruf oder bis zur Erfüllung des jeweiligen Zwecks. Der Widerruf einer Einwilligung berührt nicht die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf verarbeiteten Daten.

Statistische Auswertungen werden dauerhaft bei uns gespeichert. Sie enthalten keinen Personenbezug. Das Recht auf Widerspruch bleibt davon unberührt.

Die Löschung von Instagram-Nutzungskonten und aller mit dem Nutzungskonto verbundenen Aktivitäten erfolgt 90 Tage nach Abmeldung des Nutzungsprofils bei Instagram. Weitere Informationen zur Datenspeicherung bei Instagram sind abrufbar unter <https://privacycenter.instagram.com/policy/?subpage=7.subpage.9-EraseYourInformationYou>.

Datenschutzanfragen: Die von uns beantworteten Anfragen zu Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung, sowie sonstige Anfragen von Betroffenen oder Aufsichtsbehörden zu datenschutzrechtlichen Themen werden zum Zwecke der Rechenschaftspflicht für 3 Jahre ab Beendigung der Handlung archiviert.

5.) Datenschutzrechte für Betroffene

Alle Betroffenen haben das Recht auf Auskunft nach Artikel 15 DSGVO, das Recht auf Berichtigung ihrer Daten nach Artikel 16 DSGVO, das Recht auf Löschung nach Artikel 17 DSGVO, das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung ihrer Daten nach Artikel 18 DSGVO und das Recht auf Datenübertragung nach Artikel 20 DSGVO.

Erteilte Einwilligungen können jederzeit widerrufen werden. Der Widerruf einer Einwilligung berührt nicht die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf verarbeiteten Daten.

Widerspruchsrecht:

Gemäß Artikel 21 DSGVO haben betroffene Personen außerdem das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten, Widerspruch einzulegen.

A) Einzelfallbezogenes Widerspruchsrecht (Art. 21 Abs. 1 DSGVO)

Betroffene haben das Recht, aus Gründen, die sich aus ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung sie betreffender personenbezogener Daten, die aufgrund von Art. 6 Absatz 1 lit. f) DSGVO (Datenverarbeitung auf der Grundlage einer Interessenabwägung) erfolgt, Widerspruch einzulegen. Legen Betroffene Widerspruch ein, werden wir ihre personenbezogenen Daten nicht mehr verarbeiten, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die die Interessen, Rechte und Freiheiten der Betroffenen überwiegen oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

B) Widerspruchsrecht gegen eine Verarbeitung von Daten für Zwecke der Direktwerbung (Art. 21 Abs. 2 DSGVO)

Sollten wir die personenbezogenen Daten verarbeiten, um Direktwerbung (z.B. per Post, per E-Mail) zu betreiben, haben Betroffene das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung sie betreffender personenbezogener Daten zum Zwecke derartiger Werbung einzulegen. Die Verarbeitung von personenbezogenen Daten zu diesem Zweck ist bei der SCC EVENTS im Rahmen der Durchführung des Gewinnspiels nicht vorgesehen.

Betroffene können ihre Anfragen zur Wahrnehmung von Betroffenenrechte formlos unter Angabe des vollständigen Namens per Post oder E-Mail an uns richten: SCC EVENTS GmbH, Olympiapark Berlin, Hanns-Braun-Straße 4, 14053 Berlin oder facebook@scc-events.com

Beschwerderecht:

Sofern Betroffene den Verdacht haben, dass aufseiten der SCC EVENTS ihre Daten rechtswidrig verarbeitet werden, können sie selbstverständlich jederzeit eine gerichtliche Klärung der Problematik herbeiführen. Zudem steht den Betroffenen jede andere rechtliche Möglichkeit offen. Unabhängig davon steht den Betroffenen gemäß Art. 77 Abs. 1 DSGVO die Möglichkeit zur Verfügung, sich an eine Aufsichtsbehörde zu wenden. Das Beschwerderecht gemäß Art. 77 DSGVO steht den Betroffenen in dem EU-Mitgliedstaat ihres Aufenthaltsortes, ihres Arbeitsplatzes und/oder des Ortes des vermeintlichen Verstoßes zu, d.h. sie können die Aufsichtsbehörde, an die sie sich wenden, aus den oben genannten Orten wählen. Die Aufsichtsbehörde, bei der die Beschwerde eingereicht wurde, unterrichtet sie dann über den Stand und die Ergebnisse der Eingabe, einschließlich der Möglichkeit eines gerichtlichen Rechtsbehelfs gem. Art. 78 DSGVO.

Die für die SCC EVENTS zuständige Datenschutzaufsichtsbehörde ist:

Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit, Webseite: <https://www.datenschutz-berlin.de/>
Tel.: +49 (0)30 13889-0; Fax: +49 (0)30 2155050; E-Mail: mailbox@datenschutz-berlin.de.

Hinweis zur Veröffentlichung von Beiträgen:

Nach der Veröffentlichung von personenbezogenen Daten auf der Instagram-Fanseite sind die Daten im Internet weltweit abrufbar. Eine Weiterverbreitung oder Indexierung durch Suchmaschinen oder Kopien durch Dritte sind dadurch möglich. Eine Löschung dieser Daten kann nicht durchgehend sichergestellt werden.

Grundsätzlich kann bei einer Veröffentlichung von personenbezogenen Daten im Internet (unabhängig der gewählten Plattform) nicht ausgeschlossen werden, dass diese auch aus Ländern aufgerufen werden, die über kein angemessenes Datenschutzniveau verfügen. Eine zulässige Veröffentlichung personenbezogener Daten im Internet ist keine Übermittlung von personenbezogenen Daten an ein Drittland in diesem Sinne.

Betroffene können sich deshalb bei Fragen und Wünschen zu den sie betreffenden, veröffentlichten Beiträgen direkt an uns wenden.

6.) Datenübermittlung an ein Drittland oder eine internationale Organisation

Wir übermitteln personenbezogene Daten teilweise in Drittländer oder an internationale Organisationen. Eine Auflistung dieser Dienste und Dienstleister, die im Rahmen der Teilnahme an dem Gewinnspiel zum Einsatz kommen können, werden in diesem Kapitel beschrieben.

Drittländer sind solche Länder außerhalb des EWRs, in denen die DSGVO nicht unmittelbar Anwendung findet. Das Datenschutzniveau ist nicht mit dem in der EU vergleichbar. Um das bestehende Datenschutzdefizit im Falle eines fehlenden Angemessenheitsbeschlusses auszugleichen, haben wir mit den betroffenen Dienstleistern im Drittland bzw. mit der internationalen Organisation zusätzlich zu den Standarddatenschutzklauseln weitere geeignete Garantien für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten vereinbart, so dass die Datenschutzstandards bei diesen Datenübermittlungen mit den gesetzlichen Datenschutz-Bestimmungen der EU vereinbar sind und ein angemessener Schutz bei der Verarbeitung der personenbezogenen Daten gewährleistet wird.

Name und Anschrift des Unternehmens	Rolle des Unternehmens, Tätigkeiten/Zweck der Übermittlung	Rechtsgrundlage zur Datenübermittlung
Meta Platforms Ireland Ltd., Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Ireland / Zentrale: Meta Platforms, Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025, USA	Gemeinsame Verantwortlichkeit, Betrieb der Social-Media- Plattformen Facebook und Instagram	Internationale Organisation, Standarddatenschutzklauseln EU Controller-to-Controller https://www.facebook.com/legal/EU_data_transfer_addendum https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum https://www.facebook.com/legal/terms/dataprocessing
Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland / Zentrale: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043 USA	Auftragsverarbeiter, IT-Infrastruktur, Server zum Versand, zur Speicherung und Archivierung von Geschäftsvorgängen, Dokumenten und E-Mails	Internationale Organisation, Standarddatenschutzklauseln EU Controller-to-Processor: https://cloud.google.com/terms/sccs/eu-c2p

7.) Freiwilligkeit und Bereitstellungspflicht personenbezogener Daten

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel erfolgt grundsätzlich freiwillig und nur im Gewinnspielzeitraum. Zur Teilnahme an dem Gewinnspiel müssen diejenigen Daten bereitgestellt werden, die zur Organisation und Durchführung des jeweiligen Gewinnspiels gemäß den Teilnahmebedingungen erforderlich und vertraglich vorgeschrieben sind. Eine Nicht-Bereitstellung der Daten hat zur Folge, dass die Teilnahme an dem Gewinnspiel nicht möglich ist. Die Teilnahmebedingungen sind abrufbar unter: https://www.bmw-berlin-marathon.com/fileadmin/media/corporate/datenschutz/Teilnahmebedingungen_zu_dem_Gewinnspiel_der_ROAD_TO_BERLIN_-_Challenge.pdf.

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel kann jederzeit im Gewinnspielzeitraum abgebrochen werden. Die bereitgestellten Daten werden dann bei der Verlosung nicht mehr berücksichtigt.

8.) Automatisierte Entscheidungsfindung, Durchführung eines Profilings

Zur Verarbeitung von Gewinnspielfdaten nutzen wir grundsätzlich keine ausschließlich automatisierte Entscheidungsfindung im Sinne des Artikels 22 DSGVO.

„Profiling“ ist eine Form der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten unter Bewertung der persönlichen Aspekte in Bezug auf eine natürliche Person, insbesondere zur Analyse oder Prognose von Arbeitsleistung, wirtschaftlicher Lage, Gesundheit, persönlicher Vorlieben oder Interessen, Zuverlässigkeit oder Verhalten, Aufenthaltsort oder Ortswechsel der betroffenen Person, soweit dies rechtliche Wirkung für die betroffene Person entfaltet oder sie in ähnlicher Weise erheblich beeinträchtigt. Die Teilnahme-Daten zu dem Gewinnspiel werden nicht zum Zwecke der Profilbildung bei der SCC EVENTS verarbeitet.

Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass der Plattformbetreiber Meta Platforms Ireland Ltd. (Instagram) die Profil- und Verhaltensdatendaten der Nutzer:innen verarbeitet, etwa um Gewohnheiten, persönlichen Beziehungen, Vorlieben usw. auszuwerten. SCC EVENTS hat keinen Einfluss auf die Verarbeitung oder Weitergabe dieser Daten durch Instagram. Informationen zur Datenverarbeitung durch Instagram sind abrufbar unter nachfolgendem Link: <https://privacycenter.instagram.com/policy>.