

Teilnahmebedingungen zu dem Gewinnspiel der „ROAD TO BERLIN“ - Challenge

§1 Hinweise zum Veranstalter

- (1) Veranstalter des Gewinnspiels ist die SCC EVENTS GmbH ("SCC EVENTS"), Olympiapark Berlin, Hanns-Braun-Straße 4, 14053 Berlin
- (2) Das Gewinnspiel zur „ROAD TO BERLIN“ - Challenge findet ausschließlich auf dem Instagram-Account der SCC EVENTS zum BMW BERLIN-MARATHON (@berlinmarathon) statt. Das Gewinnspiel steht inhaltlich in keiner Verbindung zu dem Betreiber der Social-Media-Plattform „Instagram“ und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.
- (3) Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist ausschließlich zu den hier aufgeführten Teilnahmebedingungen möglich. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennen die Teilnehmenden diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an. Die Teilnahmebedingungen sind abrufbar unter: https://www.scc-events.com/fileadmin/media/corporate/datenschutz/TNB_RTBC-Challenge_2-5_V2.pdf
- (4) Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel sind an SCC EVENTS zu richten (facebook@scc-events.com).
- (5) SCC EVENTS behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt abubrechen oder zu beenden.

§2 Teilnahmeberechtigung

- (1) Teilnahmeberechtigt sind Personen, die bei der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind.
- (2) Die Teilnehmenden müssen einen eigenen, persönlichen Account bei Instagram nutzen. Es ist nicht erforderlich, die Instagram-Fanseite zum BMW BERLIN-MARATHON (@berlinmarathon) zu abonnieren.
- (3) Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter:innen von SCC EVENTS, sowie deren Agenturen, Dienstleister und sonstige an der Konzeption und Umsetzung dieses Gewinnspiels unmittelbar beteiligte Personen, sowie Familienmitglieder aller vorstehend aufgeführten Personen.

§3 Teilnahme

- (1) Die Teilnehmer:innen stellen der SCC EVENTS eine Bildaufnahme (Foto/Screenshot) ihres absolvierten Laufs zu einer oder jeder „ROAD TO BERLIN“ - Challenge zur Verfügung. Hierfür muss ein Foto oder ein Screenshot der genutzten Laufstrecken-App der SCC EVENTS bereitgestellt werden, aus welcher die durch die Teilnehmer:innen absolvierte Distanz der jeweiligen Challenge-Vorgabe hervorgeht. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt wahlweise durch einen Foto-Post in der persönlichen Instagram Story der Teilnehmer:innen in Verbindung mit dem Markieren des BMW BERLIN-MARATHON Instagram-Accounts (@berlinmarathon) oder durch das Senden der Bildaufnahme als Direktnachricht an den Instagram-

Account des BMW BERLIN-MARATHON (@berlinmarathon).

(2) Die „ROAD TO BERLIN“ – Challenges 2 bis 5 bestehen aus den folgenden Einheiten:

Challenge 2 – LONG RUN

Zeitraum: 09.08. – 17.08.2025, Distanz: mindestens 30 km

Challenge 3 – Die GENERALPROBE (Dress Rehearsal)

Zeitraum: 24.08. – 31.08.2025, Distanz: 21,1 km (Halbmarathon)

Challenge 4 – TAPERING RUN

Zeitraum: 06.09. – 14.09.2025, Distanz: 8-12Km (in dem Rahmen)

Challenge 5 – RECOVERY RUN

Zeitraum: 23.09. – 30.09.2025, Distanz: frei wählbar- lockeres auslaufen

Der Teilnahmeabschluss für die Teilnahme an dem Gewinnspiel entspricht dem Tagesende der jeweiligen Challenge, 23:59 Uhr (MEZ).

(3) Die Teilnahme ist nicht vom Erwerb einer Ware oder Inanspruchnahme einer Dienstleistung von SCC EVENTS abhängig. Der Erwerb einer Ware oder die Inanspruchnahme einer Dienstleistung erhöhen die Gewinnchancen nicht.

(4) Bei der Verlosung, welche pro Challenge der „ROAD TO BERLIN“ stattfindet, wird jede teilnahmeberechtigte Person einmal berücksichtigt. Die Einsendung mehrerer Beiträge für eine Challenge erhöht die Gewinnchancen nicht.

(5) Beiträge zur Teilnahme am Gewinnspiel dürfen keine Beleidigungen, falsche Tatsachen, Wettbewerbs-, Marken- oder Urheberrechtsverstöße enthalten.

(6) In Bezug auf die Bildaufnahme, die eingesendet oder gepostet wird, sichern die Teilnehmer:innen zu, Urheber:innen der erstellten Bildaufnahme zu sein, und garantieren, dass die Inhalte der Bildaufnahme bei der Bereitstellung, Veröffentlichung oder Nutzung nicht gegen geltendes Recht oder Rechte Dritter verstößt. Sollte für die Übertragung der Bildaufnahme eine Zustimmung Dritter erforderlich sein, stellen die Teilnehmer:innen sicher, dass diese Zustimmung vorliegt.

(7) Personen, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, werden von der Verlosung ausgeschlossen.

§4 Gewinne

(1) Für die Challenges 2-5 zur „ROAD TO BERLIN“ – werden Gewinne verlost.

Challenge 2 – LONG RUN

10 x 1 Stk. BLACKROLL TWIN Faszienrolle

1 x 1 BLACKROLL BOOSTER TWIN SET Vibrationsrolle

Challenge 3 – Die GENERALPROBE (Dress Rehearsal)

1 x 2 Gutscheincodes für garantierte Startplätze zum GENERALI BERLINER HALBMARATHON 2026 inkl. 1 x Hotel-Übernachtung im Doppelzimmer mit Kingsize-Bett für 2 Personen inkl. Frühstück im Motel One Berlin-Tiergarten vom 28. zum 29.03.2026

Challenge 4 – TAPERING RUN

4 x 1 Box der Marathon Race Collection von MAURTEN, jeweils bestehend aus 7 x Gel 100, 2 x Drink Mix 160, 2 x Drink Mix 320, 2 x Solids, und eine kostenlose 500-ml-Flasche von Maurten

Challenge 5 – RECOVERY RUN

1 x 1 ERDINGER-Fan-Set, bestehend aus: eine Mitgliedschaft über 12 Monate im Erdinger Active Team, einen Fanshop-Gutschein im Wert von 200,00 Euro, ein Retro-Paket mit Badeschlappen Retro Erdinger Weißbräu, Badetuch Retro Erdinger Weißbräu und Badetasche Retro Erdinger Weißbräu

2 x 1 Gutscheincode für je einen garantierten Startplatz zum BMW BERLIN-MARATHON 2026

Informationen zu den Gewinnen:

- Die personalisierte Gutscheincodes mit der Gültigkeit für je einen garantierten Startplatz zur jeweiligen Sportveranstaltung gelten bei Einlösung in Verbindung mit einer erfolgreichen Anmeldung auf Basis der zur Sportveranstaltung geltenden Teilnahmebedingungen der SCC EVENTS im Teilnahmezeitraum, abrufbar unter <https://www.scc-events.com/teilnahmebedingungen>. Die Kosten für den Startplatz werden durch den jeweiligen Gutscheincode um 100% rabattiert.
- Hotel-Übernachtung: Buchung durch SCC EVENTS wie im Gewinn beschrieben, weitere Zusatzleistungen sind nicht inbegriffen
- Sachgewinne: Die Sachgewinne (von Blackroll, Erdinger und von Maurten) werden postalisch nach Abstimmung von Adressdaten versendet oder stehen zur persönlichen Abholung bei SCC EVENTS bereit.

(2) Die Gewinne können nicht auf Dritte übertragen werden.

(3) Die Gutscheingewinne sind nicht für Zusatzleistungen oder andere Veranstaltungen der SCC EVENTS einlösbar.

(4) Die Gewinne werden nicht in bar ausgezahlt und sind vom Umtausch

ausgeschlossen.

§5 Verlosung und Benachrichtigung

(1) An der Verlosung nimmt teil, wer die Voraussetzungen zur Verlosungs-Teilnahme gemäß diesen Teilnahmebedingungen erfüllt hat. Die Verlosung der Gewinne erfolgt zufällig unter allen Beiträgen, die im Gewinnspielzeitraum der jeweiligen Challenge zur „ROAD TO BERLIN“ bis zum Teilnahmeschluss eingereicht oder gepostet wurden.

(2) Die Verlosung findet i.d.R. binnen vier Werktagen nach dem Teilnahmeschluss der jeweiligen Challenge zur „ROAD TO BERLIN“ statt.

(3) Die Gewinner:innen werden per persönlicher Mitteilung auf Instagram benachrichtigt. Sollte sich eine Gewinnerin / ein Gewinner innerhalb von 3 Tagen nach der Benachrichtigung nicht zur Entgegennahme ihres/seines Gewinns melden, verfällt der Gewinn und es wird eine Ersatzgewinnerin / ein Ersatzgewinner ermittelt.

(4) Der Versand des Gewinns erfolgt per E-Mail bei Gutscheinen oder postalisch bei Sachgewinnen nach der Rückmeldung der Gewinnerin / des Gewinners. Die SCC EVENTS wird diese Daten der Gewinner:innen abfragen:

- Gutscheingewinne: Name, Vorname und eine E-Mail-Adresse, an die der Gewinn übersendet werden soll.

- Sachgewinne: Name, Vorname und Postadresse, an die der Gewinn übersendet werden soll.

Diese Daten werden zum Zwecke des Gewinnversands, zur Personalisierung von Gutscheincodes und für steuerliche Nachweise aufseiten der SCC EVENTS verarbeitet.

§6 Datenschutz

(1) Durch die Teilnahme am Gewinnspiel verarbeitet die SCC EVENTS personenbezogene Daten von Teilnehmenden auf der Instagram Fanseite des BMW BERLIN-MARATHON (@berlinmarathon). Die Daten werden von SCC EVENTS ausschließlich zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels gemäß diesen Teilnahmebedingungen verarbeitet. Ausführliche Informationen zur Datenverarbeitung im Rahmen des Gewinnspiels sind abrufbar unter: <https://www.scc-events.com/informationspflicht>, Datenschutzhinweise Teilnehmende ROAD TO BERLIN“ Challenge.

(2) Die Kommentare, die geteilten Stories (z. B. Bildaufnahmen) und die Profilnamen der Teilnehmenden sind öffentlich auf der Instagram-Fanseite der SCC EVENTS zum BMW BERLIN-MARATHON (@berlinmarathon) sichtbar und können auch von Instagram-Nutzer:innen gesehen, markiert oder kommentiert werden, die nicht am Gewinnspiel teilnehmen. Die per Direktnachricht gesendeten Fotos oder Videos werden nicht veröffentlicht.

(3) Im Rahmen der Gewinneinlösung verarbeitet die SCC EVENTS weitere personenbezogene Daten der gewinneinlösenden Person(en).

Datenverarbeitungen, die z. B. im Rahmen der Veranstaltungsbuchung oder durch die Registrierung und Nutzung des Benutzerkontos im Online-Buchungsportal der SCC EVENTS erfolgen (<https://login.scc-events.com/s/login/>), sind von diesen Teilnahmebedingungen nicht betroffen und davon unabhängig. Weitere Informationen der SCC EVENTS nach Art. 13 DSGVO zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten sind abrufbar unter: <https://www.scc-events.com/informationspflicht>.

Informationen nach Art. 26 Abs. 2 DSGVO:

Mit dem Betreiber der Social-Media-Plattform „Instagram“, Meta Platforms Ireland Ltd., Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Ireland, besteht ein Vertragsverhältnis nach Art. 26 Abs. 1 DSGVO zur gemeinsamen Verantwortlichkeit. In diesem Rahmen betreibt Instagram die gesamte IT-Infrastruktur der Plattform, hält eigene Datenschutzinformationen vor, unterhält ein eigenes Nutzungsverhältnis zu den Plattform-Nutzer:innen (sofern diese registrierte User der Plattform sind) und ist zusammen mit SCC EVENTS auch für die Löschung von rechtswidrigen oder unangemessenen Posts und Inhalten auf der Plattform verantwortlich. Auf die durch SCC EVENTS erfolgende Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen dieses Gewinnspiels hat der Betreiber der Social-Media-Plattform „Instagram“ keine Einwirkungsmöglichkeiten. Ausführliche Informationen zur Datenverarbeitung im Rahmen der Nutzung der Social-Media-Plattform „Instagram“ sind abrufbar unter:

Deutsch: https://www.scc-events.com/fileadmin/media/corporate/datenschutz/DSE_Social_Media_SCC_EVENTS.pdf

Englisch: https://www.scc-events.com/fileadmin/media/corporate/datenschutz/DSE_Social_Media_SCC_EVENTS_English.pdf

§7 Sonstiges

- (1) Die Teilnehmenden des Gewinnspiels stellen Instagram von jeder Haftung frei.
- (2) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar. Sollten einzelne dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.
- (3) Diese Teilnahmebedingungen können jederzeit von SCC EVENTS ohne gesonderte Benachrichtigung geändert werden.
- (4) Stand der Teilnahmebedingungen zum Gewinnspiel: 06.08.2025